

DOSSIER SPONSORING

# TEAM GENERATION ENDURO



SAISON 2013

# SOMMAIRE

1) INTRODUCTION.....	3
2) HISTORIQUE DU TEAM .....	4
3) LES PILOTES.....	5
4) AGENDA DE LA SAISON.....	6
5) BUDGET DE LA SAISON .....	7
6) POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE .....	8
7) EMBLEMES PUBLICITAIRES DU MAILLOT.....	9
8) CONTACTS.....	10

# 1) INTRODUCTION

Le Team Génération Enduro est un team loi 1901 à but non lucratif (association n° W781002774, n° SIRET : 75341029900014). Il a pour objectif de financer la saison de cinq pilotes d'enduro VTT (team manager inclus).

Le présent dossier vous exposera l'historique du team, les pilotes prévus pour la saison prochaine, l'agenda de la saison à venir, le budget de cette saison, pourquoi nous faire confiance, les emplacements publicitaires du maillot et les contacts.

Pour la saison passée (2012), sur les cinq courses programmées (les 4 manches de coupe de France enduro et la mégavalanche de l'Alpe d'huez) seules 3 courses ont pu être disputées par faute de budget :

- Coupe de France enduro de Samoëns : Laurent L'HUILLIER 187e sur 288,
- Coupe de France enduro de Valloire : Laurent L'HUILLIER 178e sur 320,
- Coupe de France enduro de Font Romeu : Laurent L'HUILLIER abandon.

De plus, en dépit de la volonté du team, il n'a pas pu être possible de financer la saison d'un deuxième coureur.

## 2) HISTORIQUE DU TEAM

### **- 2012 :**

Coupe de France enduro : meilleure place 178<sup>e</sup> sur 320 par Laurent L'HUILLIER

### **- 2011 :**

Elsass Enduro Tour : meilleure place 140<sup>e</sup> sur 220 par Laurent L'HUILLIER

Enduro des Hautes Vosges : meilleure place 211<sup>e</sup> sur 328 par Laurent L'HUILLIER

Mégavalanche de l'Alpe d'Huez : meilleure place 1069<sup>e</sup> sur 2100 par Laurent L'HUILLIER

Création du team le 28 Mars 2011

### **3) LES PILOTES**

Pour la saison 2012, le team n'avait qu'un pilote (son team manager).

Pour la saison 2013, tout comme les objectifs de la saison 2012, le team souhaite prendre un deuxième pilote en plus de son team manager (pilote également).

Le nombre de pilotes étant indépendamment lié au budget disponible.

Pilote reconduit pour la saison 2013 :

- Laurent L'HUILLIER (team manager)

Pilote prévu pour la saison 2013 :

- Yann JOURDA (5<sup>ème</sup> junior de la coupe de France enduro 2012)

## **4) AGENDA DE LA SAISON**

- Coupe de France enduro : 4 manches
- date et lieu non communiqués à ce jour
- date et lieu non communiqués à ce jour
- date et lieu non communiqués à ce jour
- date et lieu non communiqués à ce jour
  
- Mégavalanche de l'Alpe d'Huez :
- du 12 au 14 Juillet

## 5) BUDGET DE LA SAISON

- Licence : 350€

Basé sur une licence première catégorie/personne.

- Engagements aux courses : 610€

Comprenant les engagements aux 4 manches de coupe de France et sur un engagement 4 jours à la mégavalanche pour 2 pilotes.

- Déplacements : 7 000€

Comprenant essence et péages pour 2 pilotes.

- Hébergements : 2 400€

Basé sur 100€/nuit/personne.

- Nourriture : 840€

Basé sur 30€/jour/personne.

- Maillots : 1 000€

Basé sur 10 maillots/personne.

- Vélo : 6 000€ (option)

Basé sur un budget de 3 000€/personne.

- Photos : 350€

Basé sur 35€/course/personne.

- Frais de gestion : 95€

Comprennent : frais de carte bancaire, papier, timbres et enveloppes.

Total budget saison : 12 645€ (sans option)

18 645€ (avec option)

## 6) POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE

Le Team Génération Enduro privilégie l'esprit familial et une cohésion d'équipe face à l'élitisme d'une personne au sein d'un groupe. Cet esprit favorise les performances de chacun, la bonne ambiance et une meilleure gestion du team.

Nous faire confiance c'est aider un team jeune, motivé et ambitieux. C'est également associer votre entreprise, nom et/ou logo à un sport jeune, nature et écologique.

Pour cela, plusieurs solutions sont possibles :

- Subventions
- Emplacements publicitaire du maillot (voir chapitre suivant)
- Autocollants (à fournir, pose sur voiture et vélos – si financé par le team – uniquement)
- Divers (bannières, tente, etc)

En l'échange de toutes aides, le team s'engage avec la société donatrice à trouver un accord de contrepartie si elle en ressent le besoin.

## 7) EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES DU MAILLOT

Nota : Les emplacements publicitaires du maillot sont indépendants des subventions. L'emplacement sur le maillot dépend de la part détenue par les actionnaires du team.



Zoning 2013 :

1 : ventre : réservé à l'actionnaire majoritaire.

2 : manches : 2 emplacements, réservés aux deuxièmes et troisièmes actionnaires majoritaires

3 : poitrine : 2 emplacements, réservés aux quatrièmes et cinquièmes actionnaires majoritaires

4 : épaules : 2 emplacements, réservés aux sixième et septième actionnaires majoritaires

5 : flancs : 2 emplacements, réservés aux huitième et neuvième actionnaires majoritaires

6 : omoplates : 2 emplacements, réservés aux dixième et onzième actionnaires majoritaires

7 : dos : réservé aux autres actionnaires.

## 8) CONTACTS

Si vous souhaitez nous contacter :

Team Génération Enduro

Mr L'HUILLIER Laurent

10, Allée de pinceloup

78680 EPÔNE

06 30 08 59 02

Mail : [team.gen.enduro@voila.fr](mailto:team.gen.enduro@voila.fr)

Site internet : [team-generation-enduro.wifeo.com](http://team-generation-enduro.wifeo.com)

Forum internet : [teamgenerationenduro.forumactif.org](http://teamgenerationenduro.forumactif.org)

Page facebook : Team Génération Enduro